

**PARAGUAY, OMC , MERCOSUR**

**Fernando Masi**

**CADEP**

**SEMINARIO REGIONAL**

**DESAFÍOS PARA EL MERCOSUR: NEGOCIACIONES  
POST-DOHA, BIOCOMBUSTIBLES Y CRISIS  
FINANCIERA**

**FIESP-Red MERCOSUR, San Pablo, 18 de noviembre de 2008**



# POLITICA COMERCIAL

- Ausencia histórica de un proceso sustitutivo de importaciones y de medidas de protección comercial
- Apertura económica y comercial de “hecho” y de “derecho”
- Estructura económica basada en exportación de *commodities* agrícolas, triangulación comercial y venta de energía eléctrica

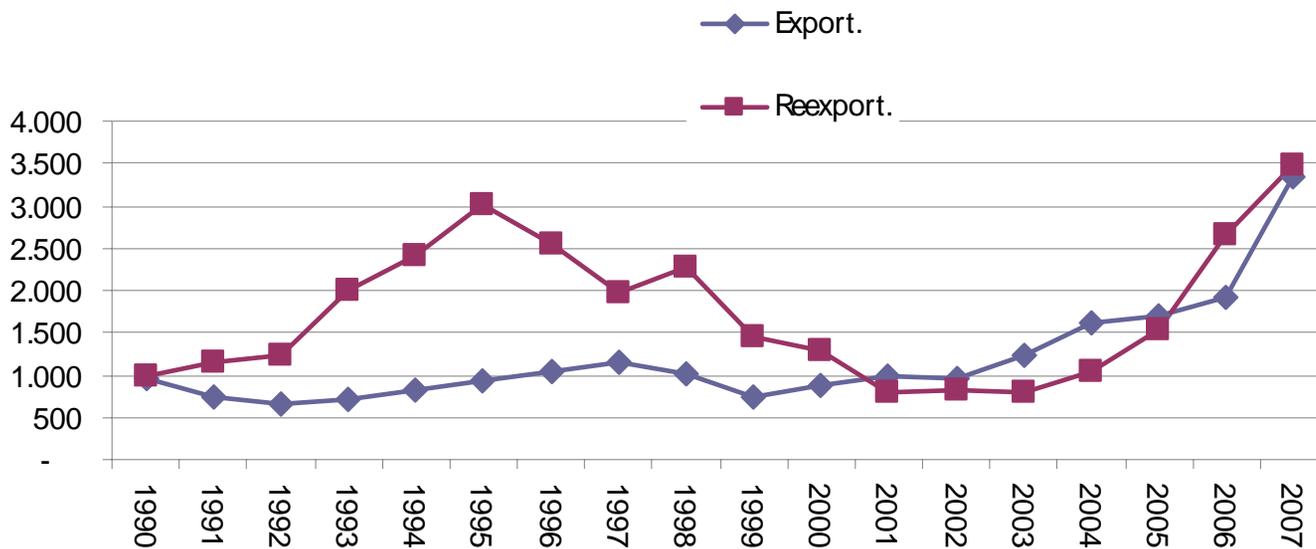
# POLITICA COMERCIAL

- Presencia en el Mercosur y en la OMC obligan a trabajar la oferta exportable
- Se implementan medidas de promoción de inversiones y de exportaciones
- Sin embargo no se descabalga de las medidas de apoyo a la triangulación comercial
- Resultado: coexistencia de dos modos de inserción comercial en la región y en el mundo

# POLITICA COMERCIAL

## Paraguay: Exportación vs Intermediación

*Coexistencia de dos Modelos*



Fuente: Elaborado por CADEP con datos del BCP

# TENDENCIAS COMERCIALES

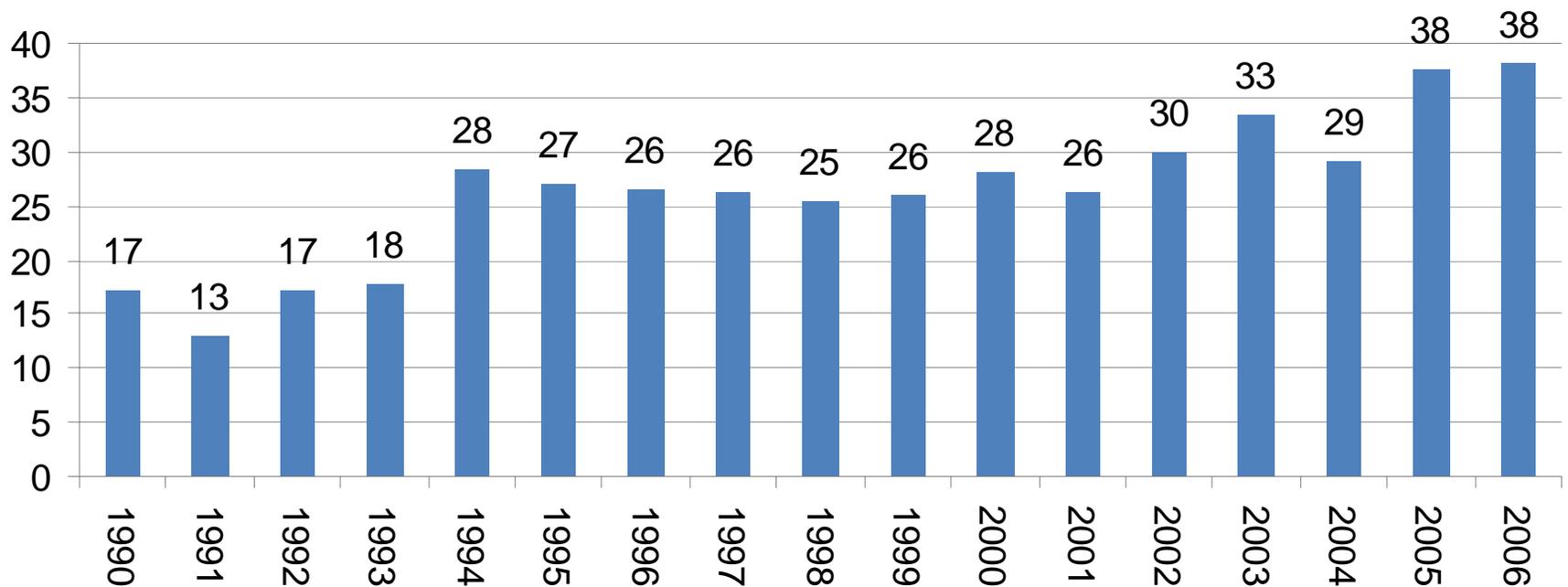
- La concentración geográfica de las exportaciones paraguayas en el Mercosur sufre una modificación importante a partir del 2000
- También se reduce la participación de la UE como mercado tradicional de destino
- Los *commodities* agrícolas siguen predominando en el total de exportaciones
- Sin embargo, se produce un avance importante de los no tradicionales y rubros manufacturados

# Paraguay: Mercados de Destino

Años	Promedio ( en millones de US\$)					(%)				
	Mercosur	UE	USA	RM	Total	Mercosur	UE	USA	RM	Total
1990/91	317	285	38	208	848	37	34	4	25	100
1995/96	527	268	43	142	981	54	27	4	15	100
2000/01	416	179	31	304	931	45	19	3	33	100
2005/06	608	354	65	770	1.797	34	20	4	43	100

## Paraguay: Exportaciones no Tradicionales

*Participación sobre el total exportado*



Fuente: Elaborado por CADEP con datos del BCP

# Tendencias Comerciales

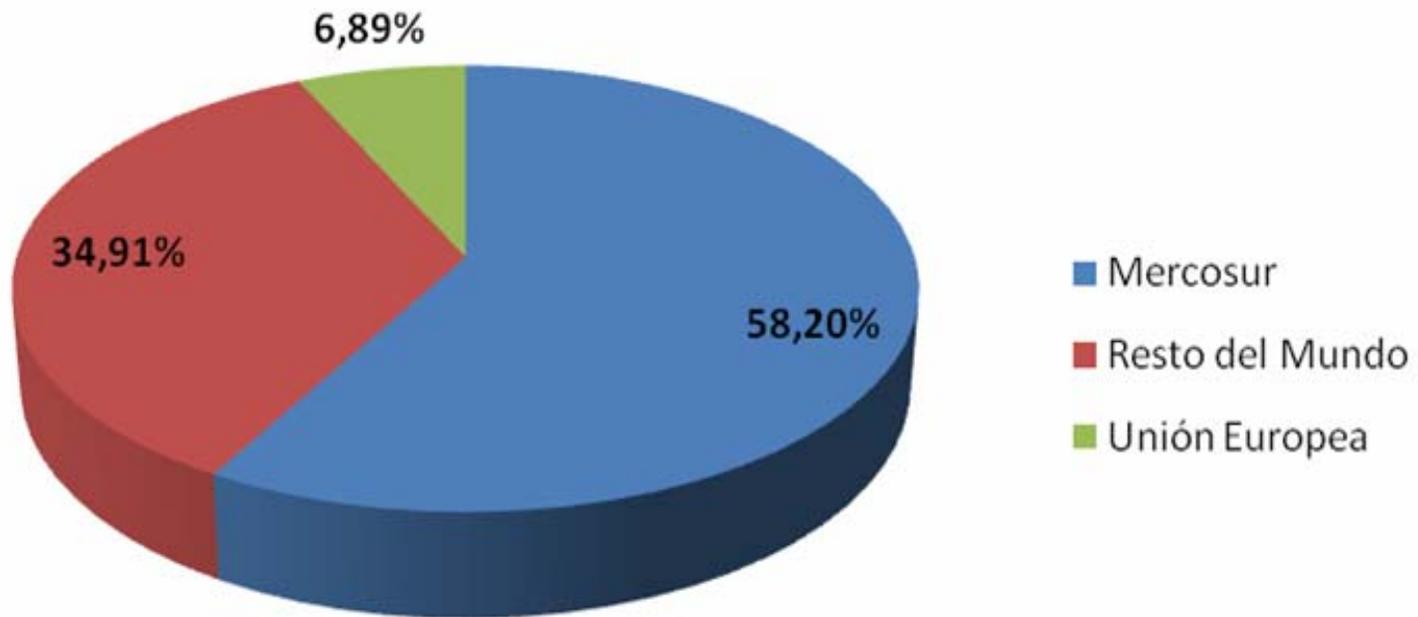
Tabla 1

Paraguay: exportaciones totales en %				
Periodos	MERCOSUR		R. DEL MUNDO	
	XT	XNT	XT	XNT
1990-1994	74	26	86	14
1995-1998	56	44	88	12
1999-2002	62	38	80	20
2003-2006	42	58	78	22
<b>Prom. 90-06</b>	<b>56</b>	<b>44</b>	<b>82</b>	<b>18</b>

*Fuente: CADEP con datos del Banco Central del Paraguay.*

Obs: XT= Exportaciones Tradicionales; XNT= Exportaciones No Tradicionales

# El Mercosur vuelve a ser protagonista en el 2007



# Política Comercial en el Mercosur

- No “activismo” para el aprovechamiento del mercado ampliado y
- Defensa al sistema de reexportación: excepciones al AEC y asimetrías
- Alineamiento a la posición brasileña de no profundización del Mercosur
- **CAMBIOS RECIENTES:**
- Presión para un mayor acceso al mercado, principalmente brasileño
- Pro-activo en asimetrías y trato especial.
- Tendencia a acuerdos bilaterales fuera del Mercosur: Chile, Estados Unidos
- Bilateralismo con el Brasil: la cuestión energética y la agenda Mercosur: menos énfasis en la reexportación

# Posición en la Ronda Doha

- De acuerdo con la “Propuesta Lamy” en materia agrícola: oportunidades importantes para el Paraguay para la carne y nuevos rubros agrícolas y agro-industriales
- Desacuerdo con el MSE propuesto por India y China por afectar a economías pequeñas y vulnerables y exportadoras de agro-alimentos: posición conjunta con Uruguay
- Oposición a nuevas cuotas para el acceso al mercado agrícola sin tener claras las compensaciones
- NAMA: se apoya una reducción equivalente a los PED y no a las EPV
- NAMA: Oposición a la incorporación de nuevos rubros “sensibles” a la lista de los países del Mercosur
- NAMA: Se busca liberalización del sector y no protección, y menos otorgar bases para un aumento del AEC

# Perspectivas

- Acuerdo con Uruguay y Brasil sobre el paquete de julio: Agricultura y NAMA
- Problemas con el “nuevo proteccionismo” argentino: dificultades en negociaciones externas y acceso al mercado interno
- A favor de un acuerdo de libre comercio con la UE y con USA.
- Acercamiento de USA para un mayor acceso a mercado
- Probables cambios en la política comercial: la agenda con Brasil, la profundización con el Mercosur, la búsqueda de plataformas alternativas para el mercado internacional
- Mayor énfasis en una integración a la región y al mundo via producción y exportación antes que intermediación comercial