



## Serie Red-Mercosur

1. El *boom* de inversión extranjera directa en el MERCOSUR.
2. Coordinación de políticas macroeconómicas en el MERCOSUR.
3. Sobre el beneficio de la integración plena en el MERCOSUR.

Centros académicos que integran la Red-Mercosur:

### *Argentina*

Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES)

Centro de Investigaciones para la Transformación (CÉNIT)

Instituto Torcuato Di Tella (ITDT)

### *Brasil*

Instituto de Economía, Universidade Estadual de Campinas (IE/UNICAMP)

Instituto de Economía, Universidade Federal de Río de Janeiro (IE/UFRJ)

Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA)

### *Paraguay*

Centro de Análisis y Difusión de Economía Paraguaya (CADEP)

### *Uruguay*

Centro de Investigaciones Económicas (CINVE)

Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República (DE/FDCS)

# EL BOOM DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL MERCOSUR

DANIEL CHUDNOVSKY (coordinador)

Andrés López, Mariano Laplane, Gustavo Bittencourt, Fernando Masi,  
Rosario Domingo, Fernando Sarti, Célio Hiratuka y Rodrigo Sabbatini



---

**siglo veintiuno de argentina editores®**

---

**siglo veintiuno de españa editores, s. a.**

---

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier procedimiento (ya sea gráfico, electrónico, óptico, químico, mecánico, fotocopia, etc.) y el almacenamiento o transmisión de sus contenidos en soportes magnéticos, sonoros, visuales o de cualquier otro tipo sin permiso expreso del editor.

Primera edición en Argentina, marzo de 2001

© RED DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS  
DEL MERCOSUR

© SIGLO XXI DE ARGENTINA EDITORES®  
Siglo XXI Editora Iberoamericana, S. A.

DERECHOS RESERVADOS CONFORME A LA LEY

Impreso y hecho en España  
*Printed and made in Spain*

Diseño de la cubierta:  
Juan José Barco y Sonia Alins

ISBN: 987-98478-4-9

Depósito legal: M-

Fotocomposición: SAFEKAT

Impreso en Closas-Orcoyen, S. L. Polígono Igarsa.  
Paracuellos de Jarama (Madrid)

# ÍNDICE

PRÓLOGO .....	IX
PRESENTACIÓN .....	XI
1. LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL MERCOSUR: UN ANÁLISIS COMPARATIVO. <i>Daniel Chudnovsky y Andrés López</i> ....	1
I Introducción .....	1
II Inversión extranjera directa y empresas transnacionales en el MER- COSUR en los años 1990: las principales tendencias .....	5
III Los factores de atracción de la IED .....	15
IV Las estrategias de las ET. La influencia del MERCOSUR .....	22
V El impacto de la IED .....	33
VI Conclusiones generales y sugerencias de política .....	43
VII Referencias bibliográficas .....	49
2. EL CASO ARGENTINO. <i>Daniel Chudnovsky y Andrés López</i> .....	51
I Introducción .....	51
II Inversión extranjera directa y empresas transnacionales en la Argen- tina de los años 1990: las principales tendencias .....	55
III Los factores de atracción de la IED .....	64
IV Las estrategias de las ET. La influencia del MERCOSUR .....	76
V El impacto de la IED .....	94
VI Conclusiones generales y sugerencias de política .....	111
VII Referencias bibliográficas .....	120
3. EL CASO BRASILEÑO. <i>Mariano Laplane, Fernando Sarti,</i> <i>Célio Hiratuka y Rodrigo Sabbatini</i> .....	123
I Introdução .....	123
II Investimento Direto Estrangeiro (IDE) no Brasil nos anos noventa ..	126
III O avanço das ET .....	143
IV Fatores de atração do IDE .....	152
V Estratégias e modalidades de operação das ET e a influência do MERCOSUL .....	164
VI Impactos da actuação do IDE .....	173

VII	Conclusões e implicações de política .....	187
VIII	Referências bibliográficas .....	193
	Anexo estatístico .....	195
4.	EL CASO PARAGUAYO. <i>Fernando Masi</i> .....	209
	I    Introducción .....	209
	II   Evolución y distribución de los flujos de IED .....	212
	III  Los factores de atracción de la IED .....	224
	IV  Estrategias de inserción de las ETs y la influencia del MERCOSUR ..	230
	V   El impacto de la IED sobre las cuentas externas .....	237
	VI  Conclusiones y recomendaciones .....	248
	VII Referencias bibliográficas .....	253
5.	EL CASO URUGUAYO. <i>Gustavo Bittencourt y Rosario Domingo</i> .....	255
	I    Introducción .....	255
	II   Evolución de la IED y presencia de empresas transnacionales en Uruguay .....	258
	III  Determinantes y formas de expansión de la inversión extranjera ..	275
	IV  Impacto del MERCOSUR en el comportamiento de las ET .....	296
	V   Elementos para una evaluación del impacto de la IED en la economía uruguaya .....	317
	VI  Conclusiones y políticas .....	330
	VII Referencias bibliográficas .....	337

*A la memoria de Raúl Trajtenberg, amigo  
entrañable y pionero en los estudios sobre  
transnacionalización que, luchando tenazmente por  
la vida, realizó valiosos aportes a este proyecto*



## PRÓLOGO

Los estudios que componen este libro fueron realizados como parte del proyecto «inversión extranjera directa en el Mercosur: factores de atracción, patrones de comercio e implicancias de política», coordinado y supervisado por el CENIT, y en el que también participaron investigadores del IE/UNICAPM, CADEP y el DE/FCS.

Con el propósito de articular la producción de conocimientos con las necesidades y demandas de los responsables políticos, negociadores y demás agentes participantes en el proceso de integración, los estudios fueron presentados en la Conferencia Regional *¿Hacia dónde va el Mercosur? Políticas de Profundización, Ampliación y de Relacionamiento Externo*, Buenos Aires, 29 y 30 de noviembre de 2000, auspiciada por la Organización de los Estados Americanos, el CIID y el Instituto Económico y Social.

Los autores agradecen los comentarios recibidos en la Conferencia, en especial los de Renato Baumann y Bernardo Kosacoff. Si bien las investigaciones son producto de un esfuerzo colectivo, los autores de cada capítulo sólo son responsables por las opiniones vertidas.



## PRESENTACIÓN

La **Red de Investigaciones Económicas el Mercosur** (*Red-Mercosur*) que congrega a nueve prestigiosos centros académicos de los cuatro países del **Mercosur** (\*), nace en el año 1998 con el objetivo fundamental de «fortalecer y potenciar el aporte de la investigación económica al avance y profundización del proceso de integración del Mercosur».

Durante este período, la Red desplegó toda una serie de actividades dirigidas a:

- promover, coordinar y desarrollar estudios conjuntos sobre temas relevantes para el proceso de integración, desde una perspectiva regional, independiente y rigurosa;
- identificar temas prioritarios de investigación en el ámbito de la región y desarrollar trabajos comparativos, basados en metodologías comunes que contribuyan a construir una **visión regional** —y no meramente nacional— de los problemas que enfrenta el proceso de integración;
- favorecer una distribución equitativa de los costes y beneficios de la integración entre los países miembros;

---

(\*) *Argentina*

Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES)  
Centro de Investigaciones para la Transformación (CENIT)  
Instituto Torcuato Di Tella (ITDT)

*Brasil*

Instituto de Economía, Universidade Estadual de Campinas (IE/UNICAMP)  
Instituto de Economía, Universidade Federal de Río de Janeiro (IE/UFRJ)  
Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA)

*Paraguay*

Centro de Análisis y Difusión de Economía Paraguaya (CADEP)

*Uruguay*

Centro de Investigaciones Económicas (CINVE)

Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República (DE/FCS)

- jerarquizar el papel de la investigación económica independiente en la discusión pública sobre el proceso de integración, frente a las visiones políticas y sectoriales que tienden a dominar el debate actual;
- proporcionar ámbitos de discusión sobre políticas comunes a todo el Mercosur y sobre respuestas del bloque ante cambios en el contexto internacional u otros desafíos comunes que se planteen a los países miembros;
- articular la producción de conocimiento con las necesidades y demandas de los responsables políticos, negociadores y demás agentes participantes en el proceso de integración;
- discutir, diseminar y difundir lo más ampliamente posible los resultados de los estudios desarrollados dentro y fuera de la Red, con el objetivo de lograr una cobertura que abarque todos los actores claves del proceso de integración, y fomentar el relacionamiento entre los equipos técnicos que operan en el ámbito regional.

Esta nueva Serie de publicaciones que editan conjuntamente Siglo XXI de Argentina Editores y la Red Mercosur se propone precisamente difundir los aportes que la *Red* viene realizando en el sentido de generar "visiones regionales" sobre los problemas regionales, en toda una serie de temáticas claves para el futuro del **Mercosur**.

Corresponde agradecer especialmente al *Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo CIID/IDRC-Canadá* por el apoyo que ha brindado a la *Red-Mercosur* desde sus orígenes, contribuyendo así a financiar y fortalecer la investigación económica aplicada, como medio idóneo para construir, en el siglo que se inicia, una región más próspera e integrada.

*Fernando González Guyer*  
Coordinador General  
Red de Investigaciones Económicas del Mercosur