

Serie Red-Mercosur

1. El *boom* de inversión extranjera directa en el MERCOSUR.
2. Coordinación de políticas macroeconómicas en el MERCOSUR.
3. Sobre el beneficio de la integración plena en el MERCOSUR.

Centros académicos que integran la Red-Mercosur:

Argentina

Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES)

Centro de Investigaciones para la Transformación (CÉNIT)

Instituto Torcuato Di Tella (ITDT)

Brasil

Instituto de Economía, Universidade Estadual de Campinas (IE/UNICAMP)

Instituto de Economía, Universidade Federal de Río de Janeiro (IE/UFRJ)

Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA)

Paraguay

Centro de Análisis y Difusión de Economía Paraguaya (CADEP)

Uruguay

Centro de Investigaciones Económicas (CINVE)

Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República (DE/FDCS)

EL *BOOM* DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL MERCOSUR

DANIEL CHUDNOVSKY (coordinador)

Andrés López, Mariano Laplane, Gustavo Bittencourt, Fernando Masi,
Rosario Domingo, Fernando Sarti, Célio Hiratuka y Rodrigo Sabbatini



siglo veintiuno de argentina editores®

siglo veintiuno de españa editores, s. a.

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier procedimiento (ya sea gráfico, electrónico, óptico, químico, mecánico, fotocopia, etc.) y el almacenamiento o transmisión de sus contenidos en soportes magnéticos, sonoros, visuales o de cualquier otro tipo sin permiso expreso del editor.

Primera edición en Argentina, marzo de 2001

© RED DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS
DEL MERCOSUR

© SIGLO XXI DE ARGENTINA EDITORES®
Siglo XXI Editora Iberoamericana, S. A.

DERECHOS RESERVADOS CONFORME A LA LEY

Impreso y hecho en España
Printed and made in Spain

Diseño de la cubierta:
Juan José Barco y Sonia Alins

ISBN: 987-98478-4-9

Depósito legal: M-

Fotocomposición: SAFEKAT

Impreso en Closas-Orcoyen, S. L. Polígono Igarsa.
Paracuellos de Jarama (Madrid)

ÍNDICE

PRÓLOGO	IX
PRESENTACIÓN	XI
1. LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL MERCOSUR: UN ANÁLISIS COMPARATIVO. <i>Daniel Chudnovsky y Andrés López</i>	1
I Introducción	1
II Inversión extranjera directa y empresas transnacionales en el MER- COSUR en los años 1990: las principales tendencias	5
III Los factores de atracción de la IED	15
IV Las estrategias de las ET. La influencia del MERCOSUR	22
V El impacto de la IED	33
VI Conclusiones generales y sugerencias de política	43
VII Referencias bibliográficas	49
2. EL CASO ARGENTINO. <i>Daniel Chudnovsky y Andrés López</i>	51
I Introducción	51
II Inversión extranjera directa y empresas transnacionales en la Argen- tina de los años 1990: las principales tendencias	55
III Los factores de atracción de la IED	64
IV Las estrategias de las ET. La influencia del MERCOSUR	76
V El impacto de la IED	94
VI Conclusiones generales y sugerencias de política	111
VII Referencias bibliográficas	120
3. EL CASO BRASILEÑO. <i>Mariano Laplane, Fernando Sarti,</i> <i>Célio Hiratuka y Rodrigo Sabbatini</i>	123
I Introdução	123
II Investimento Direto Estrangeiro (IDE) no Brasil nos anos noventa ..	126
III O avanço das ET	143
IV Fatores de atração do IDE	152
V Estratégias e modalidades de operação das ET e a influência do MERCOSUL	164
VI Impactos da actuação do IDE	173

VII	Conclusões e implicações de política	187
VIII	Referências bibliográficas	193
	Anexo estatístico	195
4.	EL CASO PARAGUAYO. <i>Fernando Masi</i>	209
	I Introducción	209
	II Evolución y distribución de los flujos de IED	212
	III Los factores de atracción de la IED	224
	IV Estrategias de inserción de las ETs y la influencia del MERCOSUR ..	230
	V El impacto de la IED sobre las cuentas externas	237
	VI Conclusiones y recomendaciones	248
	VII Referencias bibliográficas	253
5.	EL CASO URUGUAYO. <i>Gustavo Bittencourt y Rosario Domingo</i>	255
	I Introducción	255
	II Evolución de la IED y presencia de empresas transnacionales en Uruguay	258
	III Determinantes y formas de expansión de la inversión extranjera ..	275
	IV Impacto del MERCOSUR en el comportamiento de las ET	296
	V Elementos para una evaluación del impacto de la IED en la economía uruguaya	317
	VI Conclusiones y políticas	330
	VII Referencias bibliográficas	337

*A la memoria de Raúl Trajtenberg, amigo
entrañable y pionero en los estudios sobre
transnacionalización que, luchando tenazmente por
la vida, realizó valiosos aportes a este proyecto*

PRÓLOGO

Los estudios que componen este libro fueron realizados como parte del proyecto «inversión extranjera directa en el Mercosur: factores de atracción, patrones de comercio e implicancias de política», coordinado y supervisado por el CENIT, y en el que también participaron investigadores del IE/UNICAPM, CADEP y el DE/FCS.

Con el propósito de articular la producción de conocimientos con las necesidades y demandas de los responsables políticos, negociadores y demás agentes participantes en el proceso de integración, los estudios fueron presentados en la Conferencia Regional ¿Hacia dónde va el Mercosur? Políticas de Profundización, Ampliación y de Relacionamento Externo, Buenos Aires, 29 y 30 de noviembre de 2000, auspiciada por la Organización de los Estados Americanos, el CIID y el Instituto Económico y Social.

Los autores agradecen los comentarios recibidos en la Conferencia, en especial los de Renato Baumann y Bernardo Kosacoff. Si bien las investigaciones son producto de un esfuerzo colectivo, los autores de cada capítulo sólo son responsables por las opiniones vertidas.

PRESENTACIÓN

La **Red de Investigaciones Económicas el Mercosur** (*Red-Mercosur*) que congrega a nueve prestigiosos centros académicos de los cuatro países del **Mercosur** (*), nace en el año 1998 con el objetivo fundamental de «fortalecer y potenciar el aporte de la investigación económica al avance y profundización del proceso de integración del Mercosur».

Durante este período, la Red desplegó toda una serie de actividades dirigidas a:

- promover, coordinar y desarrollar estudios conjuntos sobre temas relevantes para el proceso de integración, desde una perspectiva regional, independiente y rigurosa;
- identificar temas prioritarios de investigación en el ámbito de la región y desarrollar trabajos comparativos, basados en metodologías comunes que contribuyan a construir una **visión regional** —y no meramente nacional— de los problemas que enfrenta el proceso de integración;
- favorecer una distribución equitativa de los costes y beneficios de la integración entre los países miembros;

(*) *Argentina*

Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES)
Centro de Investigaciones para la Transformación (CENIT)
Instituto Torcuato Di Tella (ITDT)

Brasil

Instituto de Economía, Universidade Estadual de Campinas (IE/UNICAMP)
Instituto de Economía, Universidade Federal de Río de Janeiro (IE/UFRJ)
Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA)

Paraguay

Centro de Análisis y Difusión de Economía Paraguaya (CADEP)

Uruguay

Centro de Investigaciones Económicas (CINVE)

Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República (DE/FCS)

- jerarquizar el papel de la investigación económica independiente en la discusión pública sobre el proceso de integración, frente a las visiones políticas y sectoriales que tienden a dominar el debate actual;
- proporcionar ámbitos de discusión sobre políticas comunes a todo el Mercosur y sobre respuestas del bloque ante cambios en el contexto internacional u otros desafíos comunes que se planteen a los países miembros;
- articular la producción de conocimiento con las necesidades y demandas de los responsables políticos, negociadores y demás agentes participantes en el proceso de integración;
- discutir, diseminar y difundir lo más ampliamente posible los resultados de los estudios desarrollados dentro y fuera de la Red, con el objetivo de lograr una cobertura que abarque todos los actores claves del proceso de integración, y fomentar el relacionamiento entre los equipos técnicos que operan en el ámbito regional.

Esta nueva Serie de publicaciones que editan conjuntamente Siglo XXI de Argentina Editores y la Red Mercosur se propone precisamente difundir los aportes que la *Red* viene realizando en el sentido de generar "visiones regionales" sobre los problemas regionales, en toda una serie de temáticas claves para el futuro del **Mercosur**.

Corresponde agradecer especialmente al *Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo CIID/IDRC-Canadá* por el apoyo que ha brindado a la *Red-Mercosur* desde sus orígenes, contribuyendo así a financiar y fortalecer la investigación económica aplicada, como medio idóneo para construir, en el siglo que se inicia, una región más próspera e integrada.

Fernando González Guyer
Coordinador General
Red de Investigaciones Económicas del Mercosur